

MARMO+MAC

27/30
SEPT 2022
VERONA
ITALY



Be the Plus

Be Part of MARMOMAC, Best Stone Trade Show





Pietra Naturale e distribuzione: Quale futuro?



MARMO+MAC Be the Plus

 veronafiere
Trade shows & events since 1898

Referente sul marmo

Il **41,9%** degli intervistati dichiara che si rivolgerebbe al retailer per avere informazioni sul marmo

Canale d'acquisto

Il **17,6** degli intervistati che hanno scelto di mettere il marmo nelle proprie case si è rivolto al retailer / negozio di arredamento

Canale Informativo

Canale informativo
Il **23%** degli intervistati che hanno scelto di metter il marmo delle proprie abitazioni, si è fatto indirizzare dal retailer

Fonte: Marmo scenario e Percezione
Marmomac EMG 2021

PROMOTORE

Il **12,3%** degli intervistati che hanno messo il marmo nella propria abitazione su suggerimento, è stato consigliato dai retailer/negozi di arredamento

PROMOTORE

Il **9,5%** degli intervistati dichiara che il retailer/negozi di arredamento ha appoggiato la scelta di utilizzare il marmo nella propria abitazione

Fonte: Marmo scenario e Percezione
Marmomac EMG 2021

DISSUASORE

Il **21,9%** degli intervistati a cui sarebbe piaciuto il marmo è stato sconsigliato dal retailer

DISSUASORE

il **26,5 %** degli intervistati a cui sarebbe piaciuto il marmo, ma non sapeva a chi rivolgersi, non ha ricevuto informazioni convincenti dal retailer

Fonte: Marmo scenario e Percezione
Marmomac EMG 2021